

ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO, ICBC E FONDAZIONE ITALIA CINA: MIGLIORATA LA COOPERAZIONE A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA ITALO-CINESE

La firma del Protocollo d'intesa in occasione della China International Import Expo in corso a Shanghai

Milano, 9 novembre 2021 – Un nuovo passo avanti a sostegno dello sviluppo imprenditoriale sulla direttrice Italia-Cina. **Intesa Sanpaolo** e **ICBC-Industrial and Commercial Bank of China** hanno siglato un Protocollo di intesa commerciale nell'ambito della cornice istituzionale della **Fondazione Italia Cina**, di cui sono storicamente Soci e membri effettivi del CdA.

Il Memorandum of Understanding trilaterale, sottoscritto in occasione della **China International Import Expo (CIIE)** in corso a Shanghai, è rivolto in particolare al segmento PMI e si pone l'obiettivo di supportare efficacemente, attraverso servizi finanziari e non, il mondo delle piccole e medie imprese italiane e cinesi interessate da attività industriali e commerciali nei due mercati di riferimento. Tale cooperazione potrà essere sviluppata anche attraverso la possibile individuazione di punti distributivi dedicati alle esigenze di entrambe le realtà imprenditoriali.

Le due banche, leader nei rispettivi Paesi con un network capillare, si propongono di offrire prodotti e servizi a supporto delle esigenze delle due Comunità, favorendo la presentazione e il successivo accompagnamento della reciproca clientela, anche attraverso il supporto e l'esperienza della Fondazione Italia Cina. La collaborazione si indirizzerà altresì verso la realizzazione di iniziative congiunte di promozione a favore dello sviluppo di business negli ambiti di riferimento.

*“L'internazionalizzazione è uno strumento determinante per il rilancio del nostro Paese e per lo sviluppo delle imprese - spiega **Stefano Barrese**, Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo - che Intesa Sanpaolo pone da sempre al centro del proprio impegno verso l'imprenditoria italiana, anche grazie a più di 300 specialisti presenti su tutto il territorio nazionale. Questo accordo rappresenta una leva di sviluppo per le nostre imprese verso un mercato di grande rilievo ed in costante evoluzione, che Intesa Sanpaolo presidia da tempo, offrendo alle PMI prodotti e servizi dedicati in grado di favorirne la crescita anche all'estero. Grazie a questa partnership, inoltre, puntiamo per la prima volta a strutturare un'offerta commerciale distintiva per rispondere efficacemente alle esigenze dell'imprenditoria cinese”.*

Per **Rosario Strano** – Responsabile Progetto Cina Intesa Sanpaolo: *“Il Protocollo di intesa commerciale con ICBC, sotto il cappello istituzionale e con il supporto operativo della Fondazione Italia Cina, conferma ancora una volta la capacità della Banca di realizzare accordi di cooperazione con partner internazionali e istituzionali di rilievo. Attraverso il potenziale di due grandi banche come ISP e ICBC risulterà facilitato in particolare lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali delle PMI, significativamente presenti nei due Paesi, imprese che più di altre hanno bisogno di essere supportate attraverso una piattaforma completa di servizi finanziari e non, durante le diverse fasi della loro crescita”.*

*“Questa iniziativa rientra appieno nella nostra missione, che è quella di supportare Soci e imprese italiane e cinesi – ha commentato **Mario Boselli**, Presidente della Fondazione Italia Cina –. Da oltre 18 anni siamo la più importante piattaforma italo-cinese che opera nel nostro Paese ed è per questo che abbiamo voluto mettere in campo due importanti realtà internazionali e Soci strategici come ISP e ICBC. Questo accordo è l'unico del genere con l'Italia firmato da ICBC durante la China*

International Import Expo e ci permetterà di fornire uno strumento innovativo a livello di Sistema, un ulteriore supporto pratico alle aziende dei due Paesi in un periodo difficile come questo".

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una wealth management & protection company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo

Fondazione Italia Cina

Ufficio Stampa

Silvia Cravotta

cravotta@italychina.org

Mob. 347.9436892

Fondazione Italia Cina

La Fondazione Italia Cina è un'organizzazione no profit che supporta istituzioni e imprese con l'obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina. Lavora per creare un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina e un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia. Fornisce informazioni e analisi sulla Cina attraverso il Centro Studi e forma studenti e professionisti con i corsi della Scuola di Formazione Permanente.